

20.05.2026

Тема: «Общение – как специфическая форма взаимодействия людей, порождаемая потребностями совместной деятельности. Виды общения : формально – ролевое, неформальное (личное общение)

2. Невербальные формы коммуникации . Неречевые формы общения (позы, жесты, мимика)
Этнокультуры. Особенности неречевых средств общения.

Общаясь, человек усваивает знания, нормы, законы, опыт , ценности и тд.

Т е, общение выступает как фактор развития человека. Именно в общении зарождаются, проявляются и существуют психологические процессы, состояния и особенности поведения. По своему значению, общение многофункционально.

Виды общения:

1. Формально – ролевое - при котором регламентированы содержание, средства общения социальными ролями, партнеров по общению (преподаватель и студент), (продавец и покупатель), (врач и пациент), без учета личности собеседника.

Роль –это способ поведения, задаваемый обществом. Она складывается из двух переменных базовых психологических установок : нашего я и ожиданий других людей.

При таком общении вместо понимания личности собеседника обходятся знанием его социальной роли.

2. Формальное общение : деловое, ролевое. Это общение всегда предполагает исполнение определенных социальных ролей.
3. Неформальное общение- (личностное), доверительное.

2. Невербальные формы коммуникации.

Это коммуникация без использования слов, т е без речевых и языковых средств.

Инструментом общения становится тело человека.

Формы коммуникации:

1. Кинетика- система, включающая воспринимаемый внешний вид и выразительные движения человека.
(жесты, мимика, позы, походка)
2. Паралингвистика- система вокализации голоса, паузы, покашливание.
3. Проксемика – организация пространства и времени в общении.
4. Визуальное общение – система контакта глаз (направление взгляда)
5. Такесика – рукопожатие, похлопывание по спине, или плечу, прикосновение, поцелуй.

Роль невербальных средств коммуникации в современном деловом общении помогает увеличить эффективность переговоров.

У человека появляется набор инструментов , которые могут оказать влияние на партнера , точнее на его подсознание, чтобы он принял нужную точку зрения в переговорах.

Невербальные компоненты общения (позы, мимика, интонации, паузы и тд) содержат в себе огромную и обладающую высокой степенью достоверности информацию о человеке.

Например, в Японии молчание не рассматривается как вакуум общения, и даже оценивается как проявление силы и мужественности; а с другой стороны, органом речи для японца является взгляд, глаза говорят в той же мере, что и язык.

Этнокультура - это совокупность традиционных ценностей, отношений и поведенческих особенностей, воплощенных в материальной, духовной, социальной жизнедеятельности этноса, сложившихся в прошлом, развивающихся в исторической социодинамике и постоянно обогащающих этнической специфике культуру в различных формах самореализации людей.

Задание на дом: Написать конспект.

Привести пример жестов невербального общения различных этносов.